

Ausschreibung

Die Standortinitiative Wurzen e.V. schreibt folgende Leistungen an Werbeleistende im Stadtgebiet Wurzen aus:

Mottoentwicklung und Werbemaßnahmen für das 11. und 12. Wurzener Nachtshopping

Die Ausschreibung beinhaltet:

2 Motivvorschläge für das 11. Nachtshopping:

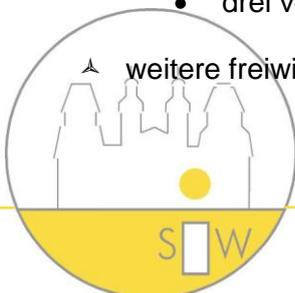
- die Vorschläge werden grob visualisiert (Plakat und Deckblatt Flyer)
- Vorschläge bilden Entscheidungsgrundlage für den Zuschlag BEIDER Nachtshoppings
- das Motto für das 12. Nachtshopping wird im Vorfeld des 12. NS entwickelt und präsentiert
- Aktionen für Geschäfte werden beispielhaft skizziert

Die Abstimmung wer den Zuschlag erhält, erfolgt per E-Mail durch die Gewerbetreibenden innerhalb einer gesetzten Frist. Die einfache Mehrheit reicht aus.

Werbemaßnahmen für das Wurzener Nachtshopping :

- ⤴ Die beauftragte Agentur übernimmt das komplette Handling (inkl. Genehmigungsbeantragung).
- ⤴ Grafische Erstellung aller Drucksachen von digitalen Vorlagen nach vorgegebenem Motto
- ⤴ Drucksachen:
 - 100 Plakate A3 für die teilnehmenden Geschäfte **(2 Wochen vor Termin)**
 - 100 Plakate neonfarben oder 4C je nach Layout, inkl. Plakatierung in den Gemeinden Wurzen (mind. 40 Stück), Machern (mind. 6 Stück), Trebsen (mind. 20 Stück), inkl. Gebühren, Aufziehen auf Trägerpappen, Hängen und Abhängen der Plakate **(2 Wochen vor Termin)**
 - 5.000 Flyer DIN lang 6-seitig, inkl. Anlieferung bei den Straßenbeauftragten **(2 Wochen vor Termin)**
 - 1 x Plane 3.500 x 1.500, vierfarbig bedruckt, inkl. Montage und Demontage **(2 Wochen vor Termin)**
 - 3 x Plane 4.000 x 850, vierfarbig bedruckt, inkl. Montage und Demontage **(2 Wochen vor Termin)**
- 3. Erstellung von digitalen Vorlagen
 - Flyer als PDF-Version
 - drei verschiedene Internetbanner zur Onlinewerbung

weitere freiwillige Werbeleistungen sind erwünscht



Budgetrahmen:

Pro Nachtshopping steht folgendes Budget zur Verfügung und **darf nicht überschritten werden:**

1.300 Euro netto

Zeitliche Vorgaben:

**Vorschläge sind bis 10.2.2014 per E-Mail (max. Größe 4 MB)
bei der SIW einzureichen: buero@standortinitiative-wurzen.de**

Zeitplan:

Vorschlagsabgabe bis 10.2.

Motto-Entscheidung der Gewerbetreibende bis 17.2. bis 10 Uhr

Zuschlagserteilung am 17.2.

Anmeldung und Aktionen der Händler einzureichen bis 21.2.

Plakate und Flyer in Druck: 28.2.

Verteilung der Flyer und Plakatierung/ Banneraufhängung: 14.3.2014

Vorstand der SiW e.V.